



Cercle Informatique

de l'Université Libre de Bruxelles

Dossier de sponsoring 2010-2011

Bld. du Triomphe, CP 206, 1050 Bruxelles
+32 (0)2 650.54.88
www.cerkinfo.be



1. Qui sommes-nous ?

Il y a plus de quarante ans, suite à l'évolution de l'informatique et la forte demande des entreprises pour des informaticiens, l'Université Libre de Bruxelles décida d'ouvrir son département d'informatique. Quelques années plus tard, c'est tout naturellement que plusieurs étudiants en informatique décidèrent de s'organiser en une association afin d'offrir des services extra scolaires et d'organiser des activités divertissantes à l'attention de leurs camarades étudiants. Le Cercle Informatique – CI en abrégé - était né.

30 ans plus tard, le CI c'est :

- Un espace de détente et de convivialité, situé sur le campus de l'ULB, et ouvert à tous les étudiants quelles que soient leurs études. C'est aussi un bar mettant à disposition boissons et snacks à très bas prix.
- La co-organisation depuis 9 ans du FOSDEM (Free and Open Source Software Developers' European Meeting) qui a rassemblé 6000 personnes cette année, soit le premier événement de ce genre en Europe.
- Des propositions d'hébergement web pour les autres organisations étudiantes à des tarifs préférentiels.
- Des activités culturelles et sportives, que ce soit du paintball, descentes de cours d'eau en kayak, visites de brasseries, week-ends à la campagne ou encore des sorties musicales.
- Une journée d'accueil et un parrainage social pour les nouveaux étudiants.
- Un Forum de l'emploi afin de mettre en contact les futurs diplômés des départements d'informatique et de polytechnique (section info et télécommunication) avec des professionnels venus présenter les opportunités de carrière au sein de leur entreprise.
- L'organisation de banquets à thème.
- La vente de syllabus et de résumés de cours aux étudiants.
- L'édition d'un journal de cercle.
- L'organisation d'activités festives telles que les Thés-Dansants étudiantins, le concours miss t-shirt mouillé, les « journées gazon » ainsi que le bal annuel du département d'informatique.
- La tenue d'activités folkloriques.

Outre la reconnaissance officielle de l'ULB dont dispose déjà le CI depuis plusieurs années, nous sommes, aujourd'hui, ASBL. Toutes ces activités sont ainsi gérées par le comité de cercle, regroupant 19 étudiants, élu chaque année par le biais d'élections démocratiques.

2. Pourquoi sponsoriser le Cercle Informatique ?

Pour continuer à se développer et offrir des services de qualité aux étudiants, ce qui favorise leur intégration à l'Université et par conséquent leurs chances de réussite, le Cercle Informatique a besoin de partenaires. Tous les types de soutiens sont les bienvenus pour permettre l'organisation de nos activités dans les meilleures conditions.

En vous associant au Cercle Informatique, vous profitez de notre relation privilégiée avec un public étudiant dynamique et en particulier les étudiants en informatique, mais aussi les professeurs et anciens étudiants. Aujourd'hui, le département informatique ce sont plus de 250 étudiants, dont 30 diplômés par année. Or, la demande des entreprises pour des informaticiens ayant suivi un cursus universitaire dépasse largement le nombre de diplômés. Une récente étude d'Agoria estime ainsi à 14.000 le nombre d'emplois vacants dans les technologies de l'information et de la communication en Belgique. Dans ce contexte de forte concurrence entre les entreprises, il faut savoir se démarquer pour attirer les jeunes diplômés. L'entreprise qui aura su se faire connaître très tôt et se donner une image jeune en s'associant aux activités du Cercle Informatique disposera d'un réel capital sympathie auprès des futurs diplômés, ses employés de demain. Lorsque viendra le temps d'envoyer leur CV, ce sont à ces entreprises qu'ils penseront en priorité. C'est un avantage indéniable pour le recrutement. Quant aux commerçants, et en particulier les revendeurs de matériel informatique, ils peuvent facilement toucher leur clientèle cible.

Nos nombreuses possibilités de sponsoring vous permettent donc de maximiser votre visibilité et votre efficacité de recrutement. Les différentes formules que nous vous proposons, ayant chacune des cibles et des visibilités différentes, vous sont détaillées dans les pages suivantes et sont cumulables. Nous sommes également prêts à discuter avec votre société de solutions personnalisées. Pour cela, n'hésitez pas à nous contacter.

En espérant établir avec vous un partenariat réciproquement fructueux, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Bien à vous,

Stéphanie Boon
Vice-présidente aux relations extérieures

3. Possibilités de sponsoring

3.1 Spéciale rentrée académique du 15 septembre

- Offre Journal de cercle

Une visibilité dans le numéro spécial rentrée académique de notre journal de cercle à l'attention des étudiants d'informatique, en particulier les nouveaux. Il est édité en noir et blanc à 200 exemplaires et distribué la première semaine de la rentrée.

Les modalités d'échange sont déterminées en fonction de la taille de l'insert que vous souhaitez. Comptez 100€ pour une page A4, 50€ pour une demi-page et 30€ pour les tailles inférieures.

- Offre Welcome pack

Distribution de dépliants/flyers ou tout autre support promotionnel de votre société dans un welcome pack pour les étudiants d'informatique. Il est distribué à 200 exemplaires la première semaine de la rentrée.

Le coût est à négocier en fonction de leur nature, nous partons sur une base de 75€ pour la distribution de flyers A4. Dans le cas d'une fourniture de consommables (denrées, matériel) une exemption de contrepartie financière est envisageable.

3.2 Visibilité classique

- Offre Affiche

Impression de votre logo sur les affiches promotionnelles relatives à nos différentes activités. Nous avons 10 évènements, avec entre 40 et 250 affiches par activité selon sa nature, réparties sur les campus de la Plaine et du Solbosch. Pour deux d'entre elles, nous affichons également dans les Hautes Écoles, y compris d'informatique.

Une contrepartie financière annuelle de 400€ est demandée pour couvrir une partie des frais d'impression. Un arrangement pour ne figurer que sur certaines affiches est possible. Veuillez nous contacter pour plus de précisions.

- **Offre Pack de cours**

Insertion de dépliants/flyers ou toute autre publicité de votre société dans les packs de cours comprenant résumés, examens blancs et autres tuyaux que nous éditons pour les étudiants du bachelier en informatique. Il en existe une trentaine ayant chacun un succès différent. Cette année, nous avons vendu environ 350 packs pour 186 étudiants répartis dans les trois années du bachelier en informatique.

Coût : 125€ pour l'insertion d'une feuille A4 dans chaque pack pendant un an, 200€ dans le cas d'un feuillet ou d'une brochure complète.

- **Offre Sweat**

Impression de votre logo, au niveau de la poitrine droite, sur les sweats et polos aux couleurs du cercle informatique (écriture mauve sur fond noir). C'est une visibilité optimale puisque nous les portons très souvent et en toutes circonstances. Cette offre est réservée à un seul partenaire.

Une prise en charge totale des coûts est demandée. Ceux-ci dépendent du volume de la commande, laquelle se fait en général courant octobre.

3.3 Visibilité événementielle

- **Offre Résumé**

Vous pouvez financer un ou plusieurs prix remis aux gagnants de notre concours de résumés de cours, effectué mi-avril en collaboration avec les professeurs et le département d'informatique. L'année dernière nous avons distribué pour plus de 1000€ de prix. Votre société sera citée lors de la remise des prix en présence des professeurs, votre logo sera sur les affiches (40), les courriels annonçant l'évènement et la page dédiée sur notre site internet.

Faire offre de minimum 150€. Elle peut être en espèces, sous forme de bons d'achat ou de matériel.

- **Offre Journées gazon**

Les journées gazon regroupent fin juin les étudiants de l'ULB (regroupent entre 300 et 400 étudiants). Cet événement s'étale sur deux jours. Le concept est à peu près celui de Bruxelles-Les-Bains.

Distribution de dépliants/flyers ou tout autre support promotionnel de votre société et logo de votre société sur l'affiche de l'événement.

Faire offre de minimum 250€. Elle peut être en espèces ou sous la forme de boissons offertes.

- **Offre MTSM**

Vous pouvez financer un ou plusieurs prix remis aux participantes/gagnantes de notre concours miss t-shirt mouillé qui se déroule début mars et réuni entre 200 et 300 étudiants. Votre société sera citée lors de la remise des prix, votre logo sera sur les affiches (250), les courriels annonçant l'évènement et la page dédiée sur notre site internet. Possibilité d'imprimer votre logo/raison sociale sur les t-shirts des candidates ou de mettre en place un calicot, totem, bannière publicitaire sur la scène moyennant supplément.

Faire offre de minimum 250€. Elle peut être en espèces, sous forme de bons d'achat ou de matériel.

- **Offre Bal**

Le bal regroupe chaque année vers la mi-mars les anciens, étudiants et professeurs du département. C'est la meilleure occasion pour toucher des informaticiens déjà engagés dans la vie professionnelle. Cette soirée placée sous le signe de l'élégance est en outre précédée d'un banquet assuré par traiteur. À cette occasion, nous pouvons placer votre logo sur les affiches promotionnelles (150 ou 250 suivant la capacité de la salle), les courriels annonçant l'évènement et la page dédiée sur notre site internet. Il est également possible de mettre un calicot dans la salle de réception.

Faire offre de minimum 250€. Elle peut être en espèces ou sous la forme de boissons offertes.

4. Contacts

Cercle Informatique

Bld. du Triomphe, CP 206
1050 Bruxelles
Belgique

Website : www.cerkinfo.be
E-mail: ci@cerkinfo.be

Personne de référence

Vice-présidente aux relations extérieures : Stéphanie BOON
vpe@cerkinfo.be
+32 (0)486/02.24.71

Autres personnes de contact si nécessaire

Président du Cercle Informatique : Laurent CONTZEN
president@cerkinfo.be
+32 (0)472/50.44.31

Trésorier : Mathieu DUCHENE
tresorier@cerkinfo.be
+32 (0)494/68.15.19